



Attirer Recruter Fidéliser

Guide de bonnes pratiques dans le secteur du commerce de gros

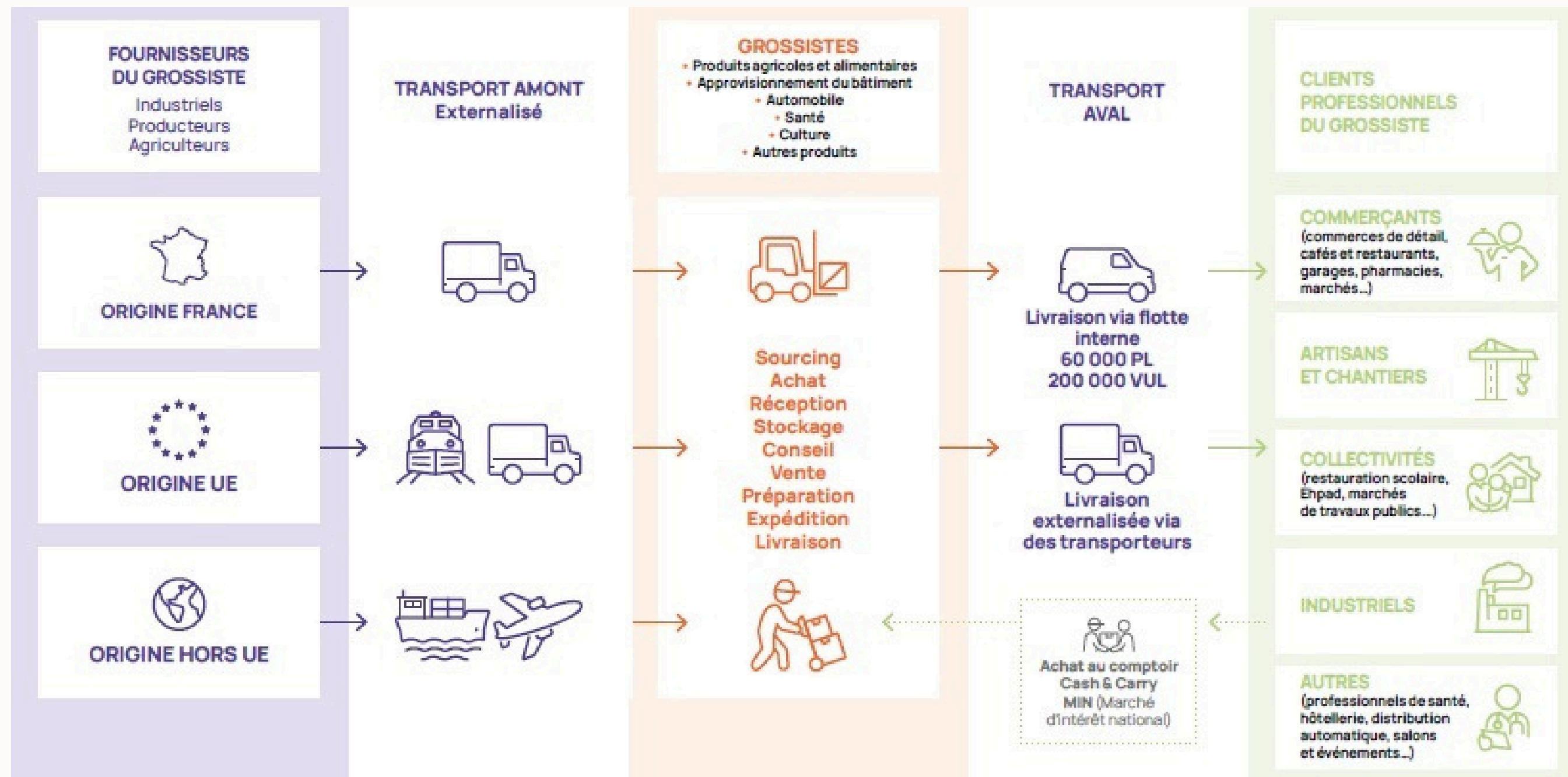
Publication : février 2025

La CGF et les 30 fédérations adhérentes

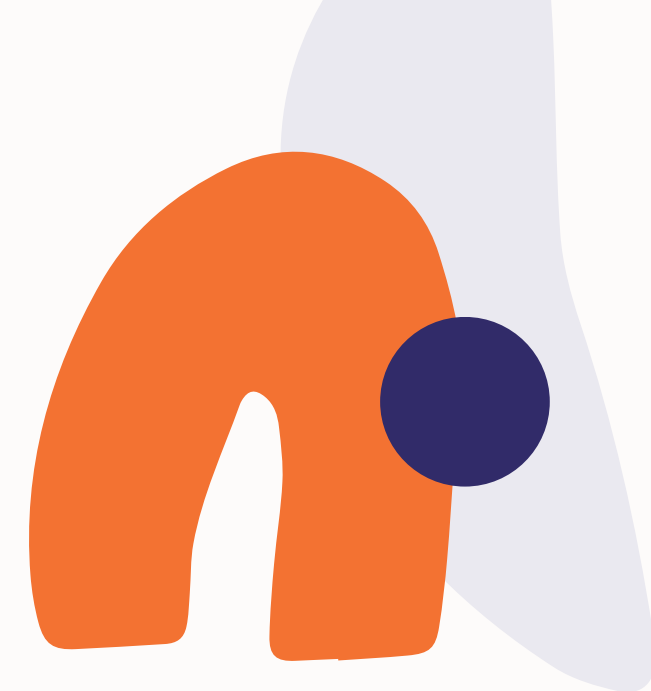
La CGF - Confédération des Grossistes de France (anciennement CGI) a été créée en 1993.

A travers l'union de 30 fédérations professionnelles, la CGF est l'unique organisation professionnelle représentant le commerce de gros, présent dans tous les secteurs de l'activité économique.

Les entreprises de commerce de gros (dites grossistes) rassemblent de nombreux secteurs d'activités, représentant autant de types de produits et circuits de distribution.



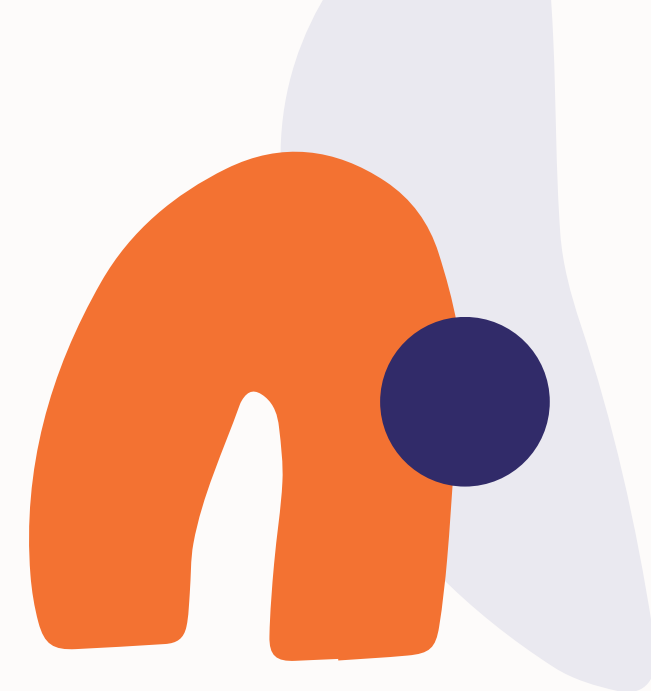
Conventions collectives



La CGF et ses fédérations professionnelles adhérentes couvrent 8 conventions collectives nationales : commerces de gros, import-export, papiers-carton, exportations-importations de fruits et légumes, négoce agricole, répartition pharmaceutique, quincaillerie, industrie et commerce en gros des viandes.

Edito^o

Martine Chavaudret, présidente de la commission Emploi/formation



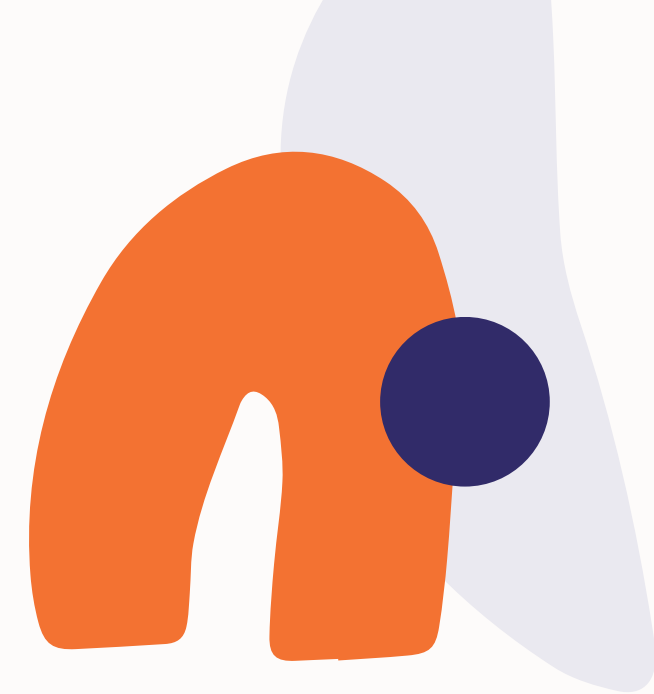
Selon l'enquête Besoins en Main-d'œuvre (BMO) France Travail 2024, les entreprises de commerce de gros ont fait remonter 75 110 projets de recrutement pour 2024 dont près de 55 % jugés difficiles. Les métiers de commerciaux ainsi que ceux du transport & logistique connaissent les plus fortes tensions en recrutement.

Pour répondre à ces besoins, il faut activer tous les leviers possibles : information-orientation, formation professionnelle, Qualité de vie et des conditions de travail (QVCT), management et organisation du travail. Il faut aussi élargir les viviers de recrutement en valorisant les métiers du secteur et les perspectives de carrière auprès de tous les acteurs (prescripteurs de l'emploi-orientation, jeunes, demandeurs d'emploi, salariés en reconversion, etc.).

Pour accompagner les entreprises, la CGF a signé une convention cadre de partenariat avec France Travail, produit avec les fédérations adhérentes des outils de communication (vidéos, plaquette), et participe à de nombreuses actions d'information (webinaires, salons, etc.) à destination des prescripteurs de l'emploi-formation, demandeurs d'emploi, institutionnels et grand public.

Attractivité

2 niveaux d'action (entreprise et branche) & 4 stratégies mises en oeuvre



Politique RH

- QVCT
- Rémunération
- Mentoring, intégration
- Avantages : logement, véhicules

Diversification des recrutements

- Partenariats écoles, ...
- Cooptation
- Formation interne, mobilités internes

Entreprise

Branche

Attractivité

- Promotion secteur et métiers
- Adptation de l'offre de formation aux besoins des entreprises
- Partenariats organismes de formation, acteurs de l'emploi,...

Politique emploi - formation

- Conditions de travail,
- Classification, minima conventionnels,
- Formation (alternance, CQP, ...),

Actions

*de la CGF et des fédérations
adhérentes pour l'attractivité du
secteur*

Découvrez les vidéos ici

La CGF et les fédérations adhérentes œuvrent à travers la commission Emploi & Formation pour attirer des talents et favoriser les recrutements dans les entreprises du secteur. Son action permet de :

- Mettre à disposition des prescripteurs de l'emploi-information-orientation et des entreprises divers outils pour rendre visible le commerce de gros (vidéos et plaquette, fiches métiers ONISEP, etc.). Ces supports sont utilisés lors de salons d'orientation ou de recrutement, de réunions d'information, réseaux sociaux, etc.
- Encourager les lecteurs/internautes à postuler dans des entreprises du commerce de gros à travers des articles publiés régulièrement dans le magazine de « BtoB news », la newsletter, les réseaux sociaux, ou encore le site web de la CGF.

N.B. : Chaque branche peut faire financer des vidéos métiers via son OPCO.

Partenariat

CGF - France Travail

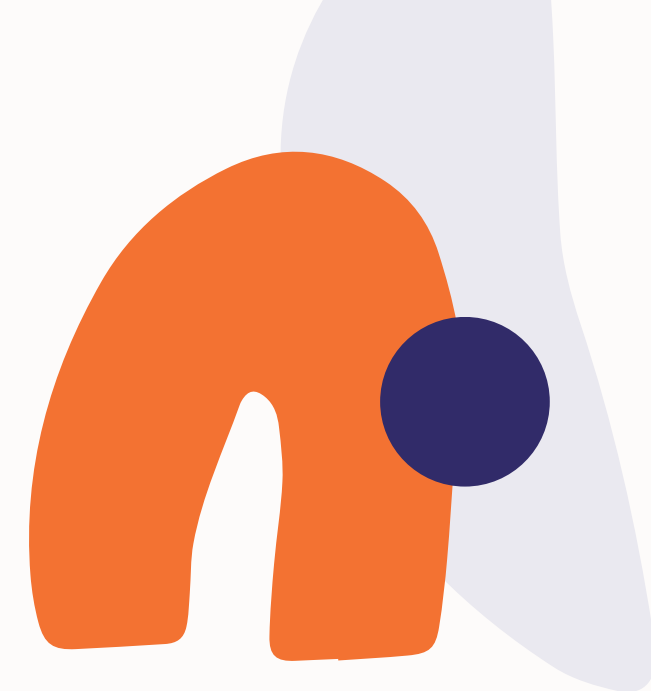
La convention cadre nationale signée entre la CGF et France Travail, mi-Mai 2024, vise à favoriser l'orientation des publics en recherche d'activité ou en reconversion vers les emplois du secteur.

Exemples d'actions proposées dans le cadre du partenariat :

- Webinaires pour :
 - présenter le commerce de gros et les besoins en recrutement des entreprises aux conseillers France Travail dans différentes régions ;
 - présenter l'offre de service de France Travail aux entreprises du commerce de gros ;
- Participation des entreprises du commerce de gros à des semaines dédiées (semaine des métiers du transport et de la logistique, etc.) ;
- Ateliers pratiques à destination des entreprises afin d'optimiser leur visibilité : « Rédiger votre offre d'emploi », « Développer sa marque employeur », « Utiliser l'espace recruteur », « utiliser l'outil de positionnement des offres d'emploi », etc.

Bonnes pratiques

attractivité dans les entreprises du commerce de gros



Ce guide est un recueil d'actions inspirantes. Vous y retrouverez des exemples concrets permettant d'attirer, recruter et fidéliser des collaborateurs. Chaque bonne pratique comprend des conseils, des contacts et/ou liens pour la mettre en oeuvre.

Ce guide sera enrichi et mis à jour régulièrement.

1. Attirer



<p>CONSEIL(S)</p>	<p>Participez sur le stand de votre OPCO lors des salons dédiés à la promotion des métiers. (Voir annexe 1 : Liste des salons d'envergures auxquels participent la plupart des OPCO).</p>
<p>CONTACT(S) & LIEN(S)</p>	<p>Pour être présent sur le stand de votre OPCO, contactez votre fédération professionnelle ou votre conseiller entreprise au sein de l'OPCO dont vous dépendez.</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>AKTO</u>• <u>OCAPIAT</u>• <u>Opcommerce</u>• <u>OPCO EP</u>• <u>OPCO 2i</u>

Bonne pratique 2

Accueillir en visite, dans les locaux de l'entreprise, des prescripteurs de l'emploi, des personnes en recherche d'activité (y compris les personnes en situation de handicap), personnes en reconversion professionnelle, etc.

CONSEIL(S)	Organiser un parcours de visite de l'entreprise comprenant une découverte des métiers des fonctions : commerciale, logistique et support.
CONTACT(S) & LIEN(S)	En parler avec votre conseiller France Travail, Cap emploi, APEC, etc.

CONSEIL(S)

- Organisez une/des visites de vos locaux pour des groupes d'élèves scolarisés dans des établissements* à proximité du site de l'entreprise
- Intervenez dans des établissements scolaires* pour présenter le secteur du commerce de gros, l'entreprise et ses métiers
- Accueillez des stagiaires issus des établissements scolaires* à proximité

CONTACT(S) & LIEN(S)

- Directement via le chef d'établissement
- Centre d'Information et d'Orientation de votre Région
- Délégations de région académique à l'information et à l'orientation
- Délégations de région académique à la formation professionnelle initiale et continue
- Annuaire des bureaux des entreprises dans les lycées professionnels

*Collèges, lycées - y compris lycées professionnels

Publier des offres d'emploi sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, ...) afin de capter des candidats qui ne vont pas sur les canaux de recrutement traditionnels

Pour booster la visibilité de vos offres d'emploi sur les réseaux sociaux :

Publiez aux bonnes heures d'audience :

Facebook :

- en semaine et le weekend
- entre 13h et 16h
- Meilleurs jours : jeudi, vendredi, samedi, dimanche

LinkedIn :

- en semaine seulement
- à 7h, 12h ou 17h
- Meilleurs jours : mardi, mercredi, jeudi

X :

- en semaine et le weekend
- à 12h, 15h ou 17h
- Meilleur jour : mercredi

Instagram :

- en semaine et le weekend
- à 9h ou 17h.
- Meilleurs jours : lundi, jeudi

Accompagnez vos offres d'un visuel contenant les principales modalités de l'offre d'emploi (Image, vidéo,...)

CONSEIL(S)



Bons réflexes pour
publier sur les
réseaux sociaux

CONSEIL(S)

Conseils de rédaction :

- Créez un intitulé de poste accrocheur
- Prévoyez un paragraphe de présentation (Dimension européenne/internationale, vision RSE, valeurs, richesse des métiers, opportunités d'évolution, ...) et un lien renvoyant vers votre site internet
- Indiquez de façon claire et détaillée : les missions, les compétences recherchées, la localisation, le type de travail (télétravail, bureau...) et les avantages (prise en charge d'une partie du titre de transport, mutuelle, etc.)
- Soignez la rédaction. L'offre doit être exempte de fautes d'orthographe et le ton employé doit correspondre à l'image de l'entreprise (tutoiement et emoji pour une startup par exemple)

Conseils de diffusion : diffusez l'annonce de recrutement via de multiples canaux

- En interne auprès des collaborateurs de l'entreprise
- Sur le site internet de l'entreprise
- Sur les plateformes de recrutement généralistes (dit jobboard) : indispensable !
- Les réseaux sociaux (Voir Bonne pratique 4).

CONTACT(S) & LIEN(S)

- [Recrutement : 5 conseils pour rédiger des offres d'emploi impactantes](#)
- France Travail et l'APEC proposent des ateliers : en parler avec votre conseiller entreprise.

CONSEIL(S)

2 labels recommandés [1] :

- « Happy Trainees » :
 - Quel que soit le nombre de stagiaires de l'entreprise
 - Label indépendant
 - Il récompense les entreprises sur la base des avis laissés par leurs stagiaires et alternants. Six dimensions sont passées au crible : les opportunités de progression professionnelle; la qualité de l'environnement de travail; le management; la motivation; le sentiment de fierté d'appartenance à l'organisation; et le plaisir, procuré par le fait de travailler dans cette entreprise.
- « Meilleur Employeur » :
 - dumagazine Capital
 - Classement des entreprises > de 500 personnes en France préférées des salariés.

[1] Liste non exhaustive. Il s'agit de labels recommandés parmi d'autres.

CONTACT(S) & LIEN(S)

- [ChooseMyCompany](#)
- [Obtenir la certification « Meilleur employeur »](#)

2. Recruiter



CONSEIL(S)

- **Ciblez les militaires en reconversion** : prendre attache avec le service national des reconversions de la Défense qui propose un accompagnement des employeurs dans la recherche de profils, la participation à des forums ou job-datings dans plusieurs régions de France
- **Recrutez des séniors** (Expérience, maîtrise des softs-skills, transmission intergénérationnelle, mesures d'Etat pour inciter les employeurs à recruter des seniors)
- **Participez à des salons dédiés à la reconversion**
- **Recrutez des personnels d'autres secteurs** : compétences transférables. Exemples : personnels des abattoirs, de la restauration, de la boulangerie-pâtisserie, de la grande distribution...

CONTACT(S) & LIEN(S)

- Défense mobilité .Tél. : 0800 64 50 85
- TeePy Job : plateforme de recrutement dédiée aux plus de 50 ans
- Mesures Séniors
- Nouvelle Vie Pro 50+ : salon dédié aux séniors
- Salon Nouvelle vie pro
- En parler avec votre conseiller entreprise chez France Travail, Cap emploi, APEC

Bonne pratique 8

Mettre en place un programme de cooptation par les salariés de l'entreprise pour que les salariés recommandent des candidats de leur réseau

CONSEIL(S)

- Créez une rubrique dans l'intranet ou portail RH de l'entreprise ou une plateforme de cooptation interne
- Joignez au bulletin de paie des salariés une communication visant la cooptation

CONSEIL(S)

- Publiez vos offres d'alternance sur le site « La bonne alternance » qui comptabilise plus de 100 000 visiteurs par mois
- Participez sur le stand de votre OPCO lors des salons dédiés l'alternance. (Voir Bonne pratique 1).

CONTACT(S) & LIEN(S)

- La bonne alternance
- Article de l'OPCO AKTO : Maximisez la visibilité de votre offre d'emploi en alternance !
- Pour participer sur le stand de votre OPCO : contactez votre fédération professionnelle ou votre conseiller entreprise au sein de l'OPCO.
 - AKTO
 - Opcommerce
 - OCAPIAT
 - OPCO EP
 - OPCO 2i

CONSEIL(S)

3 dispositifs à retenir :

- **Immersion en milieu professionnel :**
 - de 1 jour à 1 mois maximum
 - Permet à l'entreprise de vérifier les savoir-être d'un candidat et à ce dernier de découvrir un métier, un secteur ou confirmer un projet professionnel
 - Le demandeur d'emploi n'est pas rémunéré par l'entreprise
- **Méthode de Recrutement par Simulation (MRS) :**
 - Recrutement basé sur les capacités à occuper le poste sans tenir compte de l'expérience et du niveau de diplôme du candidat
 - Permet de découvrir des talents non détectables par CV
 - Concrètement, l'entreprise indique les habiletés requises nécessaires pour le poste. France travail présente les candidats ayant réussi l'évaluation aux exercices conçus sur la base des habiletés requises
- **Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE) :**
 - en lien avec France travail.
 - Permet de former des demandeurs d'emploi afin qu'ils acquièrent des compétences attendues pour un poste proposé par l'entreprise

CONTACT(S) & LIEN(S)

- Pour en bénéficier, contactez votre conseiller entreprise France Travail.
- Immersion en milieu professionnel
- Méthode de Recrutement par Simulation (MRS)
- Préparation Opérationnelle à l'Emploi

<p>CONSEIL(S)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Intervenez en classe dans les Centres de Formation des Apprentis (CFA), organismes de formation, ...• Rencontrez des candidats au sein des organismes de formation spécialisés. Exemples : AFTRAL, Promotrans, Ecoles de commerce de la CCI, etc.• Participez à des jurys d'examens et concours d'admission
<p>CONTACT(S) & LIEN(S)</p>	<ul style="list-style-type: none">• La bonne alternance <p>Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none">• AFTRAL : appui au recrutement• Promotrans

Bénéficier des orientations de candidats de la part des prescripteurs de l'emploi (France Travail, E2C, Missions locales, Cap Emploi, ...)

CONSEIL(S)

- Animez des simulations d'entretien et des simulations de recrutement par mise en situation organisées par France Travail
- Mettez vos locaux à disposition des acteurs de l'emploi (entrepôts,...) pour des mises en situation professionnelle
- Accueillez des jeunes de l'École de la deuxième chance (E2C) en stage

CONTACT(S) & LIEN(S)

- [Annuaire E2C](#)
- [Annuaire Missions locales](#)
- [Annuaire Cap emploi](#)

3. Fidéliser



Proposer des parcours d'intégration formalisés pour les nouveaux embauchés et les alternants

CONSEIL(S)

- Organisez des temps d'accueil pour les nouveaux embauchés et les alternants
- Remettez un guide d'accueil contenant les informations pratiques utiles (Organigramme, horaires, contact RH, Nom du tuteur/hiérarchie...)
- Mettez en place un programme d'acquisition de compétences essentielles à la mission du nouveau collaborateur. Exemple : mettez en place un programme interne de développement des compétences commerciales et techniques des jeunes recrutés via un sas d'intégration obligatoire incluant plusieurs modules pour acquérir des compétences essentielles à leurs missions.

CONSEIL(S)

- Développez un partenariat avec “Action logement” permettant aux collaborateurs de bénéficier de garanties, prêts,...

CONTACT(S) & LIEN(S)

- [Action logement](#)

CONSEIL(S)

Exemples :

- Rénover les vestiaires et la salle de pause
- Renforcer la qualité et la fiabilité des équipements de travail
- Installer des panneaux de signalisation pour indiquer les sorties de secours, les extincteurs, ...
- Afficher des consignes et bonnes pratiques dans les locaux de l'entreprise

CONTACT(S) & LIEN(S)

- [CPAM](#)
- [INRS](#)

CONSEIL(S)

Demandez aux managers :

- Animer des réunions hebdomadaires
- Mettre en place un briefing de prise de poste
- Donner la possibilité aux salariés d'exprimer leurs problèmes ou leurs idées
- Développer le sentiment d'équité au sein de l'équipe

NB : certains OPCO proposent des formations au management dans le cadre d'actions collectives avec des financements mutualisés.

CONTACT(S) & LIEN(S)

- Contactez votre conseiller OPCO
- Exemple : [Espace Formation](#)

Donner de la visibilité sur les parcours de carrière et les évolutions possibles.

<p>CONSEIL(S)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Proposez un parcours de mobilité interne et diffusez le auprès des collaborateurs• Mettez en place une stratégie de développement des compétences : Formation notamment via un CQP*, Missions ponctuelles sur des projets transverses, Volontariat de compétence, ...).
<p>CONTACT(S) & LIEN(S)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Contactez votre fédération professionnelle• Contactez votre conseiller OPCO• <u>Exemple : CQP de la branche des commerces de gros (CCN 3044).</u>

*CQP : Certificat de Qualification Professionnelle

Faciliter la transmission intergénérationnelle grâce au Mentoring inter et intra entreprise

CONSEIL(S)

- **Mentoring intra entreprise** : constituez au sein de l'entreprise des binômes composés de jeunes embauchés ou alternants et de salariés expérimentés pour assurer la transmission de compétences spécifiques (Jeune ↔ Sénior). Exemple : pour les compétences commerciales et techniques proposer un programme de tournées accompagnées, réalisation des devis, démarchage des clients , ...
- **Mentoring inter entreprise** : intégrez le dispositif « un jeune, un mentor » qui favorise l'engagement des entreprises pour l'accompagnement des jeunes

CONTACT(S) & LIEN(S)

- [1 Jeune 1 Mentor](#)

Organiser des événements ou des séminaires réunissant les équipes de différentes régions pour une même famille de métiers.

CONSEIL(S)

- Développez du lien entre les équipes de différentes régions afin de diffuser, entre régions et entre générations, les bonnes pratiques, astuces et solutions acquises par les collaborateurs pour résoudre des questions de terrain.

Exemples : Organisez...

- Des ateliers de partage d'expériences sur 1 jour et y convier les collaborateurs d'une même famille de métiers (commerciaux, métiers techniques, métiers de la logistique) issus de différentes régions
- Des ateliers thématiques (sécurité, ...)
- Une rencontre entre la tête de réseau nationale et les équipes en régions

Annexes



Annexe 1 :

Liste des salons d'envergures auxquels participent les OPCO

Salons	Période	Lieu	Type de salon	Cible
Jeunes d'Avenirs	Fin mars	Rhône-Alpes	Alternance	Personnes en recherche d'alternance.
	Début avril	Ile-De-France		
	Fin avril	Marseille-Provence		
	Mi- mai	Hauts-de-France		
	Mi-septembre	Ile-De-France		
Paris pour l'emploi des jeunes - Montreuil Expo	Fin avril	Paris	Alternance & Recrutement	Jeunes en recherche d'alternance au premier emploi
L'Aventure des métiers	Mi-novembre	Paris	Promotion des métiers	Collégiens et lycéens
Paris pour l'emploi - Place de la Concorde	Mi-novembre	Paris	Alternance & Recrutement	Personnes en recherche d'un emploi, d'une alternance, d'une mobilité professionnelle
Mondial des métiers	Mi-décembre	Lyon	Promotion des métiers	Collégiens et lycéens



- ✓ Association Française des Distributeurs de Papiers et d'Emballages (AFDPE)
- ✓ Association nationale des Expéditeurs et Exportateurs en Fruits et Légumes (ANEEFEL)
- ✓ Chambre Syndicale de la Répartition Pharmaceutique (CSRPP)
- ✓ Chambre Syndicale du Commerce de Gros et du Commerce International d'Alsace Lorraine
- ✓ Fédération nationale de Vente et Services Automatiques (NAVSA)
- ✓ Chambre Syndicale Nationale des Fabricants et Distributeurs d'Armes, Munitions, Équipements et Accessoires pour la Chasse et le Tir Sportif (SNAFAM)
- ✓ COMIDENT (produits et matériaux dentaires)
- ✓ DISTRIPRO (Boissons)
- ✓ Fédération de la Distribution Automobile (FEDA)
- ✓ Fédération des Distributeurs Alimentaires Spécialisés (FEDALIS)
- ✓ Fédération des Distributeurs d'Équipements et Solutions électriques, Génie Climatique et Sanitaires (COEDIS)
- ✓ Fédération des Entreprises Industrielles et Commerciales Internationales de la Mécanique et de l'Électronique (FICIME)
- ✓ Fédération des Grossistes en Fleurs Coupées et Plantes en Pots (FGFP)
- ✓ Fédération des Marchés de Gros de France (FMGF)
- ✓ Fédération Française de la Quincaillerie, des Fournitures pour l'Industrie, le Bâtiment et l'Habitat (FFQ)
- ✓ Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO)
- ✓ Fédération Française des Syndicats de Courtiers en Marchandises (FFSCM)
- ✓ Fédération nationale des négociants en pomme de terre, ail, oignon, échalote et légumes en gros (FEDEPOM)
- ✓ Fédération nationale de la Décoration (FND)
- ✓ Fédération nationale des Syndicats de Commerce en Gros en Produits Avicoles (FENSCOPA)
- ✓ Fédération nationale du Tissu (FENNTISS)
- ✓ Syndicat de l'Importation et du Commerce de la Réunion (SICR)
- ✓ Syndicat national des Dépositaires de Presse (SNDP)
- ✓ Syndicat des entreprises françaises des viandes (CULTURE VIANDE)
- ✓ Syndicat national des Grossistes en Fournitures Générales pour Bureaux de Tabac (SNGFGBT)
- ✓ Union des Distributeurs Non alimentaires Professionnels (UDINAP)
- ✓ Union Générale des Syndicats de Grossistes du MIN de Rungis (UNIGROS)
- ✓ Union nationale de Commerce de Gros de Fruits et Légumes (UNCGFL)
- ✓ Union Professionnelle de la Carte Postale (UPCP)
- ✓ Union Professionnelle des Grossistes en Confiserie et Alimentation Fine (UPGCAF)

Annexe 2 : Les 30 fédérations adhérentes à la CGF (février 2025)





Assia KLOUL

Confédération des Grossistes de France
Cheffe de projet Attractivité-Emploi-Formation

06 60 71 50 42

a.kloul@cgf-grossistes.fr

Publication : février 2025